

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình bình ổn thị trường
trong dịp Tết Át Ty và năm 2025 của tỉnh Vĩnh Long**

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH VĨNH LONG

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015; Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Luật Giá số 16/2023/QH15 ngày 19/6/2023 của Quốc hội;

Căn cứ Nghị định số 85/2024/NĐ-CP ngày 10/7/2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Giá;

Căn cứ Công điện số 121/CD-TTg ngày 26/11/2024 của Thủ Tướng Chính phủ về việc tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng;

Căn cứ Chỉ thị số 45/CT-TTg ngày 18/12/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường các biện pháp bảo đảm đón Tết Nguyên đán Ất Ty năm 2025 vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm;

Căn cứ Chỉ thị số 12/CT-BCT ngày 20/11/2024 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Ty 2025;

Căn cứ Chỉ thị số 05/CT-BTC ngày 23/11/2024 của Bộ Tài chính về việc tăng cường công tác quản lý, điều hành, bình ổn giá trong dịp Tết Nguyên đán Ất Ty năm 2025;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 113/TTr-SCT ngày 19/12/2024.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch thực hiện Chương trình bình ổn thị trường trong dịp Tết Nguyên đán Ất Ty và năm 2025 của tỉnh Vĩnh Long.

Điều 2. Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các sở, ngành tỉnh, các đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố theo chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này theo đúng quy định.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Giám đốc Sở Công Thương, Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ Công Thương;
- TT.TU, TT. HĐND tỉnh;
- TT UBND tỉnh;
- UBMTTQ VN tỉnh và các đoàn thể;
- LĐVP. UBND tỉnh;
- Lưu: VT, 210.KTNV.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Chương trình bình ổn thị trường trong dịp Tết
Nguyên đán Ất Tỵ và năm 2025 của tỉnh Vĩnh Long**
(Kèm theo Quyết định số 2698/QĐ-UBND ngày 26/12/2024
của UBND tỉnh Vĩnh Long)

Nhằm đảm bảo cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu, bình ổn thị trường trong dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ và năm 2025, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình bình ổn thị trường trong dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ và năm 2025 của tỉnh Vĩnh Long như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Thực hiện Chương trình bình ổn thị trường trong dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ và năm 2025 (gọi tắt là Chương trình) gắn với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đảm bảo cân đối cung cầu đáp ứng nhu cầu thiết yếu của người dân, đặc biệt là chuẩn bị tốt nguồn hàng tiêu dùng thiết yếu, nguồn thực phẩm sạch đảm bảo an toàn thực phẩm đáp ứng nhu cầu tăng cao vào các dịp lễ, Tết,... góp phần hạn chế tốc độ tăng giá, thúc đẩy sản xuất - kinh doanh phát triển, kích cầu tiêu dùng, đảm bảo an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh.

Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp mở rộng mạng lưới phân phối hàng hóa tiêu dùng, lương thực, thực phẩm nâng cao uy tín, trách nhiệm và thương hiệu của doanh nghiệp đến khu vực đông dân cư, khu công nghiệp, vùng sâu, vùng xa với chất lượng bảo đảm, giá cả hợp lý. Góp phần định hướng, khuyến khích, nâng cao ý thức tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong nước, hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Yêu cầu

Hàng hóa phục vụ trong Chương trình phải đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, lượng hàng hóa phục vụ Chương trình có khả năng đáp ứng cơ bản nhu cầu tiêu dùng của người dân trong tỉnh, kể cả trong trường hợp xảy ra biến động thị trường bất thường.

Giá bán các mặt hàng trong Chương trình phải đảm bảo ổn định suốt thời gian thực hiện Chương trình. Trường hợp khi giá cả mặt hàng nào đó biến động tăng bất thường trên thị trường thì các doanh nghiệp tham gia bình ổn phải giữ nguyên giá bán mặt hàng đó và báo cáo về các sở ngành tỉnh có liên quan để xem xét điều chỉnh khi cần thiết.

Phát huy tốt các phương thức bán hàng truyền thống kết hợp với phương

thức bán hàng hiện đại; phát triển đa dạng hóa hệ thống phân phối bán hàng bình ổn, nhất là tại các huyện, các khu công nghiệp, khu dân cư, đặc biệt quan tâm phát triển tại các chợ truyền thống ở vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh.

Đôn đốc các doanh nghiệp triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại nội địa, các chương trình kích cầu tiêu dùng. Tăng cường kiểm tra, giám sát thị trường trong lĩnh vực giá, chất lượng sản phẩm, các quy định về an toàn thực phẩm, các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá trái pháp luật trên địa bàn.

II. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN

1. Tình hình chung

Năm 2024, kinh tế cả nước tiếp tục phục hồi và tăng trưởng trong bối cảnh tình hình chính trị trên thế giới có nhiều bất ổn, lạm phát có nguy cơ tăng trở lại khi một số nước lớn bắt đầu nới lỏng chính sách tiền tệ. Trong nước, cơn bão số 3 đã gây thiệt hại lớn về người và tài sản. Tuy nhiên, với sự quan tâm điều hành và hỗ trợ sát sao từ Chính phủ, các Bộ ngành và Nhân dân, công tác khắc phục sau bão đã được triển khai tích cực, các hoạt động sản xuất, kinh doanh đã nhanh chóng trở lại bình thường. Mặc dù kinh tế đã đạt được một số kết quả khả quan, tuy nhiên, trước tình hình xung đột chính trị leo thang ở nhiều khu vực, thị trường các hàng hóa thiết yếu có nhiều biến động có thể ảnh hưởng tiêu cực đến thị trường hàng hóa trong nước trong thời gian tới.

Dưới sự chỉ đạo, điều hành tích cực, sát sao của Bộ Công Thương, Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh; sự phối hợp chặt chẽ nhằm tháo gỡ khó khăn của các cấp, các ngành, sự đồng thuận của cộng đồng người dân, doanh nghiệp cũng như của cả hệ thống chính trị nên tình hình kinh tế - xã hội của tỉnh năm 2024 đạt được nhiều kết quả tích cực. Hoạt động thương mại - dịch vụ những tháng cuối năm 2024 trên địa bàn tỉnh tăng trưởng đáng kể, nguồn cung hàng hóa dồi dào, đa dạng, giá cả tương đối ổn định, nhiều chương trình khuyến mại, giảm giá đã góp phần làm cho sức mua thị trường tăng khá.

Nhìn chung, trong thời gian qua hàng hóa trên địa bàn tỉnh đảm bảo cung ứng đủ cho nhu cầu tiêu dùng của người dân, không xảy ra tình trạng thiếu hàng hay khan hiếm hàng hóa. Hoạt động sản xuất nông nghiệp, năng lực sản xuất của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, hệ thống phân phối, các chợ cung ứng hàng hóa đầy đủ và cơ bản đáp ứng nhu cầu tiêu dùng các hàng hóa thiết yếu của người dân trên địa bàn.

2. Các mặt hàng và lượng hàng tham gia bình ổn năm 2025

2.1. Các mặt hàng tham gia bình ổn

Các mặt hàng tham gia bình ổn dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ và trong năm 2025 gồm: lương thực (gạo tẻ thường, gạo thơm sản xuất trong nước); thực phẩm (bao gồm: thịt heo, thịt gia cầm, trứng gia cầm, thủy hải sản, dầu ăn, đường, thực phẩm chế biến, rau củ quả); xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng.

Số lượng hàng hóa các doanh nghiệp tham gia bình ổn trong tháng Tết Nguyên đán (tăng bình quân khoảng 15% - 20% so với tháng thường trong năm).

Giá bán bình ổn thị trường: các doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn thị trường xây dựng và đăng ký giá bán bình ổn thị trường theo nguyên tắc xác định đầy đủ, chính xác cơ cấu tính giá theo các yếu tố hình thành giá từ bằng hoặc thấp hơn giá thị trường của sản phẩm cùng quy cách, chủng loại, chất lượng tại thời điểm đăng ký gửi về Sở Tài chính, Sở Công Thương hoặc khi có thay đổi về giá bán. Khi thị trường có biến động, các doanh nghiệp tham gia Chương trình bình ổn chấp hành cung ứng lượng hàng hóa có khả năng điều tiết thị trường theo sự điều phối của Chương trình bình ổn, khuyến khích doanh nghiệp điều chỉnh giá bán hàng hóa thấp hơn giá thị trường.

2.2. Lượng hàng hóa và các đơn vị tham gia bình ổn

a) Vận động doanh nghiệp trong tỉnh chuẩn bị hàng hóa tham gia dự trữ bình ổn thị trường

Đã triển khai vận động 20 doanh nghiệp, hợp tác xã và 69 cơ sở, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia Chương trình bình ổn thị trường, với tổng lượng hàng hóa dự trữ **2.362 tấn**, ước tổng số vốn dự trữ **265,3 tỷ đồng** với các loại hàng hóa thiết yếu sau:

- Gạo: 1.045 tấn, ước vốn 16,7 tỷ đồng (các doanh nghiệp tham gia như: Công ty TNHH SXTM Phước Thành IV, HTX chợ Vũng Liêm...)

- Thịt heo: có 7 doanh nghiệp, cơ sở tham gia chương trình, với lượng heo dự kiến 860 con/ngày đủ cung ứng cho thị trường tỉnh (khoảng 500-600 con/ngày) và cung ứng cho các tỉnh, thành phố, ước vốn dự trữ trong tháng Tết khoảng 164,4 tỷ đồng. Toàn tỉnh hiện có trên 600 điểm kinh doanh thịt heo, với 27 lò giết mổ gia súc và 9 lò giết mổ gia cầm nhằm cung cấp thịt heo, thịt gia cầm trên toàn tỉnh.

- Thịt gà: trại gà Nguyễn Thị Mai Hiền, huyện Trà Ôn tham gia với sản lượng khoảng 45 tấn, Công ty CP Chăn nuôi CP Việt Nam - Chi nhánh Vĩnh Long 3,6 tấn, ước tổng vốn 2,46 tỷ đồng.

- Trứng gia cầm: Công ty TNHH MTV Vĩnh Nghiệp tham gia cung ứng khoảng 220 nghìn quả, Công ty CP Chăn nuôi CP Việt Nam Chi nhánh tại Vĩnh Long tham gia cung ứng 150 ngàn quả, ước vốn 1,3 tỷ đồng.

- Nước tương, nước mắm: có 02 doanh nghiệp tham gia là DNTN Hồng Hương và Công ty TNHH Chế biến Thực phẩm Hòa Hiệp đủ đáp ứng nhu cầu cho tỉnh.

- Mặt hàng bánh mứt kẹo, đường, dầu ăn, thực phẩm bao gói, bia, nước giải khát: có 05 doanh nghiệp và 54 cơ sở kinh doanh tại các huyện, thị xã, thành phố đăng ký tham gia trên 879 tấn hàng hóa các loại, ước vốn 71,92 tỷ đồng.

- Thủy sản: HTX liên kết chuỗi thủy sản an toàn Vĩnh Long, Công ty TNHH MTV TMDV Xuân Tiền (huyện Tam Bình), với sản lượng 45 tấn, ước vốn 2,5 tỷ đồng.

- Mặt hàng rau củ quả: các HTX sản xuất nông nghiệp góp phần cung ứng như HTX SX & Tiêu Thụ Rau An Toàn Phước Hậu (Long Hồ), HTX Rau An Toàn Thành Lợi (Bình Tân). Điểm thu mua - HTX Rau màu Ngải Tứ; Hộ Kinh Doanh Thúy Giang (xã Ngải Tứ, Tam Bình), với sản lượng 200 tấn, ước vốn 6 tỷ đồng.

b) Ngoài các doanh nghiệp trong tỉnh tham gia dự trữ hàng hóa bình ổn thị trường, thì siêu thị Co.opmart Vĩnh Long, siêu thị Winmart, hệ thống Bách Hóa Xanh (34 cửa hàng tiện lợi), hệ thống Winmart+ (8 cửa hàng tiện lợi), cửa hàng Hoa Sao, cửa hàng Co.op Food tham gia cung cấp hàng hóa cho nhu cầu tiêu dùng của tỉnh với lượng hàng hóa dự trữ **203,367 tỷ đồng** với các mặt hàng lương thực thực phẩm, thực phẩm chế biến,... để cung ứng cho dịp Tết.

**Bảng 1: Lượng hàng hóa tham gia bình ổn thị trường
của các siêu thị, cửa hàng tiện lợi**

STT	Mặt hàng	ĐVT	Số lượng	Ước trị giá (triệu đồng)
1	Gạo	Tấn	127	2,203
2	Thịt heo	Tấn	108	11,484
3	Thịt gia cầm	Tấn	88	7,089
4	Trứng gia cầm	1.000 quả	1,659	2,490
5	Thủy hải sản	Tấn	70	6,397
6	Thực phẩm chế biến các loại	Tấn	1,522	28,178
7	Rau củ quả	Tấn	1,071	63,770
8	Đường các loại	Tấn	142	3,840
9	Dầu ăn các loại	Tấn	106	9,492
10	Bia, nước giải khát	thùng	240,090	43,000
11	Bánh, mứt, kẹo các loại	tấn	202	25,424
TỔNG CỘNG			3,437	203,367

c) Sở Công Thương phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo các chợ hạng 1 và hạng 2 trên địa bàn vận động hộ tiểu thương kinh doanh các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu có quy mô lớn tại các chợ trên địa bàn mỗi chợ có ít nhất 05 hộ tiểu thương tham gia bán hàng bình ổn trong dịp Tết Nguyên đán 2025 tại cơ sở kinh doanh, đồng thời vận động các hộ tiểu thương tại chợ tích cực dự trữ hàng hóa để đảm bảo cung ứng cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn, thực hiện niêm yết giá và bán đúng theo giá niêm yết.

Số lượng các điểm của các đơn vị tham gia bán hàng bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh Tết Nguyên đán năm 2025 là **135 điểm**.

Ngoài ra có 06 doanh nghiệp đầu mối, thương nhân phân phối xăng dầu

chuẩn bị các mặt hàng xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng, phục vụ nhu cầu tiêu dùng tăng cao vào dịp Tết gồm: Công ty xăng dầu Vĩnh Long, Chi nhánh Công ty CP Dầu khí Mê Kông tại Vĩnh Long, Công ty CP Thương mại Dầu khí Cửu Long, Công ty TNHH xăng dầu Vĩnh Long Petro, Tổng công ty TM KT Đầu tư - Công ty CP - Chi nhánh Vĩnh Long; Công ty TNHH gas Thu Ngọc, Công ty TNHH Gas Trần Nguyễn, DNTN Tân Ngọc Thu, với tổng lượng xăng dầu dự trữ trong tháng Tết là 11.460 m³ và 15.500 bình gas, **tổng giá trị 243,67 tỷ đồng, với 104 cửa hàng trực thuộc doanh nghiệp.**

Công ty Điện lực Vĩnh Long có kế hoạch đảm bảo cung cấp điện phục vụ nhu cầu sinh hoạt, sản xuất của người dân trước, trong và sau Tết. Chú trọng công tác bảo đảm an toàn phòng chống cháy nổ trước, trong và sau Tết.

d) Tổ chức thực hiện Chương trình liên kết hợp tác với TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành phố Đồng bằng sông Cửu Long thực hiện điều tiết hàng hóa để kịp thời bình ổn thị trường khi phát sinh biến động, nhất là trong dịp Tết Nguyên đán 2025.

3. Thời gian thực hiện: Từ ngày ban hành Kế hoạch đến ngày 31 tháng 12 năm 2025, chủ yếu tập trung cho dịp Tết Nguyên đán 2025.

4. Nguồn vốn thực hiện: Doanh nghiệp, hợp tác xã sử dụng nguồn vốn tự có hoặc vay vốn tại các ngân hàng thương mại để tham gia Chương trình, hạn mức tín dụng và lãi suất ưu đãi cho các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia sẽ do Ngân hàng thương mại và doanh nghiệp, hợp tác xã thỏa thuận trong hợp đồng vay vốn.

5. Chế độ báo cáo:

- Đối với những ngày trước Tết nguyên đán 2025 (từ ngày 23/12 AL đến ngày 29/12 AL) các đơn vị tham gia Chương trình báo cáo nhanh tình hình, kết quả về Sở Công Thương trước 15 giờ hàng ngày; qua email: phongqltm2011@gmail.com để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

- Khi có biến động về giá, hàng hóa các đơn vị tham gia Chương trình báo cáo nhanh về Sở Công Thương qua số điện thoại: 02703.823207 hoặc email phongqltm2011@gmail.com, văn bản giấy gửi sau.

- Thời gian các tháng sau Tết Nguyên đán năm 2025, các đơn vị tham gia Chương trình báo cáo tình hình, kết quả thực hiện bằng văn bản mỗi tháng 01 lần vào ngày đầu tháng về Sở Công Thương, địa chỉ: số 2A, đường Hùng Vương, phường 1, thành phố Vĩnh Long để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

Theo dõi tình hình diễn biến thị trường, giá cả, nguồn cung hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu để chủ động có phương án hoặc đề xuất với Ủy ban nhân dân tỉnh các biện pháp cân đối cung cầu, ổn định thị trường, không để xảy

ra tình trạng thiếu hàng trong dịp lễ, Tết và trong năm 2025. Trong trường hợp thị trường có biến động bất thường, khan hiếm hàng hóa thì Sở Công Thương sẽ chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện việc điều tiết hàng hóa từ nơi thừa sang nơi thiếu để đảm bảo ổn định thị trường.

Tham mưu Ban Chỉ đạo 389 tăng cường công tác kiểm tra trước, trong và sau Tết Nguyên đán, kiểm tra các điều kiện sản xuất, kinh doanh của hàng hóa thiết yếu, để đảm bảo các điều kiện về kỹ thuật theo quy định của pháp luật chuyên ngành; tổ chức lấy mẫu kiểm tra chất lượng an toàn thực phẩm đối với hàng hóa thực phẩm thiết yếu, để đảm bảo thực phẩm sạch, an toàn thực phẩm, góp phần bảo vệ sức khỏe của người dân và cộng đồng xã hội; kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng cấm, gian lận thương mại, việc kinh doanh, vận chuyển thịt gia súc gia cầm và sản phẩm gia súc gia cầm không rõ nguồn gốc xuất xứ, nhập lậu trên thị trường,... góp phần đảm bảo môi trường kinh doanh lành mạnh trên địa bàn tỉnh.

Chỉ đạo Ban Quản lý chợ Vĩnh Long bố trí điểm bán hàng bình ổn trong dịp Tết Nguyên đán 2025, tuyên truyền, vận động hộ tiểu thương đăng ký tham gia Chương trình, chủ động chuẩn bị nguồn hàng hóa phải đảm bảo chất lượng, niêm yết giá đầy đủ,... và thực hiện tốt văn minh trong chợ, xây dựng phương án sắp xếp chợ Tết Nguyên đán Ất Ty 2025.

Phối hợp với các địa phương chỉ đạo các tổ chức quản lý chợ xây dựng Kế hoạch sắp xếp các chợ Tết, chợ hoa xuân, vận động các hộ tiểu thương tham gia thực hiện Chương trình bình ổn thị trường, tích cực dự trữ hàng hóa để đảm bảo cung ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn, thực hiện niêm yết giá và bán đúng theo giá niêm yết.

Phối hợp các cơ quan thông tin truyền thông cung cấp kịp thời thông tin về Chương trình và tình hình cung cầu hàng hóa thiết yếu, đặc biệt là hàng hóa tham gia Chương trình, quảng bá sản phẩm, thương hiệu và hoạt động của các đơn vị tham gia Chương trình.

Hướng dẫn và tiếp nhận hồ sơ đăng ký giá của doanh nghiệp tham gia Chương trình theo quy định.

Tổng hợp kết quả thực hiện Chương trình, báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương theo quy định.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Theo dõi tình diễn biến thị trường, giá cả, cung cầu hàng hóa các mặt hàng nông, thủy sản. Phối hợp cùng Sở Công Thương nắm chắc nguồn cung ứng, sản xuất các mặt hàng thiết yếu như thịt gia súc, gia cầm, rau củ quả, thủy hải sản để đảm bảo cân đối cho nhu cầu tiêu dùng vào dịp Tết.

Phối hợp chặt chẽ với Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tập trung chỉ đạo sản xuất, nhất là lương thực, thực phẩm, rau củ quả để có đủ hàng

hóa, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân; tăng cường các biện pháp phòng, chống, kiểm soát dịch bệnh trên gia súc, gia cầm một cách hiệu quả, kịp thời, không để bùng phát thành những ổ dịch lớn làm ảnh hưởng đến nguồn cung thực phẩm.

Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát các cơ sở giết mổ, kinh doanh, vận chuyển gia súc, gia cầm, sản phẩm gia súc gia cầm chưa qua kiểm dịch, không rõ nguồn gốc xuất xứ, nhập lậu để kịp thời ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định pháp luật.

Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở chăn nuôi, sản xuất sản phẩm nông nghiệp tích cực tham gia Chương trình bình ổn thị trường của tỉnh, đảm bảo nguồn cung ứng hàng nông sản phục vụ trong dịp Tết.

3. Sở Tài chính

Phối hợp với các sở, ngành chức năng và chính quyền địa phương tăng cường kiểm tra việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, của các cơ sở, doanh nghiệp tham gia Chương trình; thường xuyên theo dõi, nắm bắt diễn biến thị trường, giá cả của các mặt hàng thiết yếu. Chủ động tổ chức kiểm tra các trường hợp biến động giá (nếu có), báo cáo kết quả kiểm tra về Ủy ban nhân dân tỉnh.

Phối hợp và tiếp nhận văn bản kê khai giá của doanh nghiệp tham gia Chương trình theo quy định.

4. Sở Giao thông Vận tải

Hướng dẫn và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở tham gia Chương trình thực hiện thủ tục cấp phép lưu thông trong thời gian cao điểm để thực hiện nhiệm vụ vận chuyển, phân phối hàng hóa khi thị trường có biến động bất thường.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp với Sở Công Thương cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tin đại chúng theo quy định, đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền Chương trình bình ổn thị trường trong dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ và trong năm 2025 của tỉnh Vĩnh Long.

6. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh tỉnh Vĩnh Long

Chỉ đạo các ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp tham gia Chương trình bình ổn thị trường năm 2025 tiếp cận đến các nguồn vốn vay ưu đãi theo quy định của ngân hàng để dự trữ hàng hóa tham gia bình ổn thị trường.

7. Công an tỉnh

Chỉ đạo các phòng chức năng và Công an huyện, thị xã, thành phố phối hợp chặt chẽ với lực lượng Quản lý thị trường Vĩnh Long thường xuyên kiểm tra, kiểm soát thị trường; áp dụng các biện pháp nghiệp vụ xác minh, điều tra và xử

lý nghiêm đối với các hành vi đưa tin đồn thất thiệt làm khan hiếm hàng hóa, gây hoang mang trong nhân dân.

8. Cục Quản lý thị trường tỉnh Vĩnh Long

Tăng cường công tác kiểm tra chống buôn bán, vận chuyển hàng cấm, hành nhập lậu, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, gian lận thương mại, việc kinh doanh, vận chuyển gia súc gia cầm, sản phẩm gia súc gia cầm chưa qua kiểm dịch, không rõ nguồn gốc xuất xứ, nhập lậu,... không để xảy ra tình trạng đầu cơ, găm hàng làm khan hiếm hàng hóa trong dịp Tết, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm theo quy định.

9. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Chỉ đạo Ban Chỉ đạo 389 huyện, thị xã, thành phố tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng cấm, gian lận thương mại, việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết,... kiểm tra, giám sát công tác bình ổn thị trường của các đơn vị tham gia bình ổn trên địa bàn.

Chỉ đạo việc thực hiện bố trí, sắp xếp chợ Tết tại các chợ truyền thống trên địa bàn quản lý, vận động các hộ tiểu thương tham gia thực hiện Chương trình bình ổn thị trường, tích cực dự trữ hàng hóa để đảm bảo cung ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân, thực hiện niêm yết giá và bán theo giá niêm yết.

Chỉ đạo các cơ sở giết mổ, các trang trại chăn nuôi, các chợ trên địa bàn đảm bảo nguồn cung hàng hóa (đặc biệt là mặt hàng thịt heo) cho người dân trong dịp Tết Nguyên đán.

Chỉ đạo các phòng ban, đơn vị trực thuộc thường xuyên theo dõi diễn biến cung cầu, giá cả thị trường, nguồn cung hàng hóa thiết yếu trên địa bàn, kịp thời thông tin, báo cáo khi thị trường có biến động bất thường. Tổng hợp báo cáo định kỳ trên địa bàn gửi về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

10. Các doanh nghiệp tham gia Chương trình bình ổn thị trường

Phối hợp và hỗ trợ cùng tỉnh Vĩnh Long triển khai thực hiện Chương trình bình ổn thị trường năm 2025. Mua hàng và thực hiện việc dự trữ, cung ứng các mặt hàng thiết yếu theo Kế hoạch này, ưu tiên dùng hàng Việt Nam, khuyến khích bán hàng với giá thấp hơn 5% trở lên so với hàng hóa cùng loại tại thời điểm bán hàng bình ổn giá (trừ các mặt hàng do nhà nước định giá theo quy định).

Tổ chức các điểm bán hàng bình ổn Tết và đảm bảo duy trì dự trữ hàng hóa thiết yếu phục vụ Tết với giá cả hợp lý, chất lượng đảm bảo và phải đăng ký với Sở Công Thương địa điểm bán lẻ bình ổn giá.

Doanh nghiệp thực hiện việc dự trữ, cung ứng đối với mặt hàng nông sản nhất là mặt hàng thịt gia súc, gia cầm, trứng gia cầm phải qua kiểm dịch, đảm bảo an toàn thực phẩm trước khi đưa vào lưu thông trên thị trường.

Đề nghị các siêu thị, hệ thống cửa hàng tiện lợi, các doanh nghiệp tham gia Chương trình bình ổn thị trường tích cực dự trữ hàng hóa đảm bảo cung ứng kịp thời nhu cầu của người dân trên địa bàn tỉnh; nghiên cứu phát triển thêm điểm bán tại khu vực vùng nông thôn, tổ chức các chuyến bán hàng lưu động ở vùng nông thôn, khu công nghiệp. Thực hiện tốt việc niêm yết giá và bán đúng theo giá niêm yết; sắp xếp, trưng bày hàng hóa có tính thẩm mỹ, hàng hóa chất lượng, có xuất xứ rõ ràng để phục vụ người dân trong dịp Tết.

Các doanh nghiệp đầu mối kinh doanh xăng dầu, thương nhân phân phối kinh doanh xăng dầu, chủ động nguồn hàng (cả nguồn trong nước và nhập khẩu), thực hiện việc dự trữ xăng dầu theo quy định. Tuyệt đối không để gián đoạn nguồn cung xăng dầu trong hệ thống kinh doanh (từ đầu mối, thương nhân phân phối, doanh nghiệp bán lẻ). Trong mọi tình huống phải cung cấp đủ hàng cho cửa hàng bán lẻ thuộc hệ thống phân phối của doanh nghiệp để duy trì hoạt động bán hàng thường xuyên, bảo đảm đủ nguồn hàng đáp ứng yêu cầu của thị trường; bố trí đủ nhân lực, tổ chức trực hoặc tăng ca để duy trì hoạt động bán hàng thường xuyên, liên tục cho thị trường, nhất là trước, trong và sau dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025.

Chịu sự kiểm tra của Sở Công Thương và các cơ quan có liên quan về số lượng, chất lượng hàng hóa, giá bán so với đăng ký.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình bình ổn thị trường của tỉnh Vĩnh Long năm 2025, yêu cầu các sở, ngành tỉnh có liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các đơn vị tham gia Chương trình phối hợp triển khai thực hiện./.

PHỤ LỤC
Tình hình cung ứng hàng hóa thiết yếu trên địa bàn tỉnh

- Sản lượng lúa thu đông toàn tỉnh thu hoạch ước đạt 197.582 tấn (quy ra gạo khoảng 98.791 tấn gạo), vụ lúa đông xuân dự kiến thu hoạch trước Tết nguyên đán, ước sản lượng khoảng 6.030 tấn (quy ra gạo khoảng 3.015 tấn gạo). Ước tính tại thời điểm ngày 20/11/2024, trên địa bàn tỉnh hiện có 182.352 con heo; 75.150 con bò; đàn gia cầm có 11.356 nghìn con; sản lượng thủy sản nuôi trồng 11 tháng năm 2024 ước được 17.480 tấn; rau các loại với sản lượng thu hoạch ước đạt 635.000 tấn. (Báo cáo thống kê tháng 11/2024)

- Ngoài ra các mặt hàng như lương thực, thực phẩm chế biến, thực phẩm tươi sống, rau củ quả, trái cây; thịt heo, bò, gà nhập khẩu; các mặt hàng phục vụ nhu cầu cao vào dịp Tết như thủy hải sản khô, bánh mứt kẹo, đường, dầu ăn, gia vị, nước chấm, bia, nước ngọt,... được cung cấp thông qua các chợ truyền thống (toàn tỉnh có 115 chợ), hệ thống các siêu thị, cửa hàng tiện lợi như: Công ty TNHH Thương mại Sài Gòn – Vĩnh Long (Siêu thị Co.opmart Vĩnh Long, cửa hàng Co.opFood), Siêu thị Winmart Vĩnh Long, chuỗi cửa hàng Winmart+, chuỗi cửa hàng Bách Hóa Xanh,... và các doanh nghiệp, đại lý phân phối trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố.

Bảng: Định mức nhu cầu hàng hóa thiết yếu của 01 người/tháng:

T T	Mặt hàng	ĐVT	Nhu cầu 01 người/ tháng	Tổng nhu cầu (dân số toàn tỉnh là 1.023.000 dân)	Dự kiến nhu cầu tăng thêm dịp Tết (tăng bình quân từ 0-20%)	Khả năng cung ứng	Đánh giá
1	Gạo	Tấn	0,013	13.300	13.300	30.000	Khả năng cung ứng đều đạt và vượt mức nhu cầu
2	Thịt heo	Tấn	0,00135	1.381	1.657	1.900	
3	Thịt gia cầm	Tấn	0,0015	1.535	1.841	2.000	
4	Trứng gia cầm	1.000 quả	0,015	15.345	18.414	19.400	
5	Thủy hải sản	Tấn	0,00156	1.596	1.915	5.000	
6	Rau củ quả	Tấn	0,0096	9.821	11.785	53.000	
	Trong đó: Trái cây	Tấn				90.000	

(Ghi chú: định mức nhu cầu hàng hóa thiết yếu tính theo hướng dẫn tại Công văn số 1998/BCT-TTTN ngày 20/3/2020 của Bộ Công Thương; khả năng cung ứng theo số liệu ước thực hiện về sản xuất nông nghiệp)