

Số: 02 /KH-SCT

Vĩnh Long, ngày 08 tháng 01 năm 2024

KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2024

Căn cứ Quyết định số 1315/QĐ-UBND ngày 02 tháng 6 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Chương trình Xúc tiến thương mại của tỉnh Vĩnh Long giai đoạn 2021 - 2025. Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch hoạt động xúc tiến thương mại năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH:

Tìm kiếm cơ hội trao đổi, mua bán hàng hóa và cung ứng dịch vụ; đẩy mạnh hỗ trợ các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chủ lực của tỉnh tiếp cận thị trường trong và ngoài nước, thông qua việc tham gia các cuộc hội chợ triển lãm, kết nối cung cầu, giao thương, hội nghị, hội thảo trong và ngoài nước, tổ chức đón đoàn vào giao thương, mua hàng.

Liên kết trao đổi, hợp tác giữa các địa phương, doanh nghiệp nhằm phát triển thị trường nội địa, góp phần thực hiện có hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hợp tác xã của tỉnh (gọi chung là Doanh nghiệp) tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh, xây dựng và quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hoá trong và ngoài nước; hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động Xúc tiến thương mại (XTTM) và sản xuất, kinh doanh.

II. YÊU CẦU:

Chương trình hoạt động XTTM phải phù hợp với chủ trương, định hướng về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong từng giai đoạn, nhu cầu của doanh nghiệp và gắn hoạt động XTTM với hoạt động xúc tiến đầu tư và xúc tiến du lịch; tạo động lực thúc đẩy sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, đồng thời mở rộng thị trường xuất khẩu.

Chương trình hoạt động XTTM phải có trọng tâm, trọng điểm, tập trung chủ yếu vào các hoạt động hỗ trợ tiêu thụ các mặt hàng chủ lực, các mặt hàng có lợi thế cạnh tranh như nông sản tiêu biểu, thực phẩm chế biến, rau, củ, quả; sản phẩm OCOP của tỉnh, nhằm phát huy hết tiềm năng, lợi thế để phát triển thương mại, nâng cao sức cạnh tranh của các doanh nghiệp trong tỉnh, thực hiện tốt công tác quảng bá, giới thiệu và tìm kiếm thị trường cho hàng hóa, sản phẩm của các doanh nghiệp của tỉnh trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế.

III. NỘI DUNG KẾ HOẠCH XTTM NĂM 2024:

1. Tổ chức Phiên chợ Tết Quân Dân:

Tết Quân - Dân không chỉ mang ý nghĩa để thực hiện chính sách đền ơn đáp nghĩa, an sinh xã hội mà còn là dịp để cán bộ, chiến sĩ lực lượng vũ trang và bà con địa phương cùng tham gia nhiều hoạt động vui chơi, Quân, Dân gắn bó “ như cá với nước” tạo không khí vui tươi, phấn khởi những ngày giáp Tết và nhân ngày thành lập Quân đội Nhân dân Việt Nam.

2. Tham gia Hội chợ, triển lãm thương mại trong nước:

Hỗ trợ, tổ chức cho doanh nghiệp tham gia các hội chợ, triển lãm thuộc Chương trình cấp Quốc gia về Xúc tiến thương mại và hội chợ cấp tỉnh ở các địa phương trong cả nước, hội chợ có quy mô vùng nhằm hỗ trợ các sản phẩm chủ yếu của tỉnh, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm. Tham gia chương trình tổ chức ở các tỉnh, thành: Khu vực các tỉnh phía Bắc, thành phố Hồ Chí Minh, miền Đông Nam bộ, miền Trung Tây Nguyên và Đồng bằng sông Cửu Long nhằm tạo mối liên kết lâu dài với địa phương các vùng, miền.

Tùy theo điều kiện trong năm có sự kiện diễn ra tại các tỉnh, Trung tâm Xúc tiến thương mại xây dựng Kế hoạch tham mưu Sở Công Thương phê duyệt, thực hiện.

3. Tham gia Hội nghị, Hội thảo giao thương kết nối cung cầu hàng hóa:

Tham gia các cuộc Hội nghị, Hội thảo giao thương kết nối cung cầu hàng hóa Vĩnh Long với Tp. Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành trong cả nước; tham gia Chợ Hoa Xuân tại Quận 8 hoặc Lễ hội trên bến dưới thuyền tại Quận 8, thành phố Hồ Chí Minh.

Kết nối cung cầu đã mang lại hiệu quả tích cực, đã góp phần cho việc tiêu thụ sản phẩm. Hiện nay, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hợp tác xã nông sản các tỉnh, thành phía Nam trong đó có Vĩnh Long, đa phần sản xuất theo hướng nhỏ lẻ, manh mún, thiếu nguồn nhân lực, thiếu vốn, cơ sở hạ tầng, thiếu tính kết nối, thiếu đầu mối tiêu thụ... tham gia các cuộc Hội nghị Kết nối cung cầu trong cả nước, đặc biệt là thành phố Hồ Chí Minh; Tham gia tuần lễ trái cây/ lễ hội trên bến dưới thuyền tại Quận 8 nhằm đẩy mạnh gắn kết trong từng khâu sản xuất hàng hóa tạo nên chuỗi giá trị giữa doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hợp tác xã với các doanh nghiệp lớn tại TP HCM nói riêng và các tỉnh, thành trong cả nước nói chung.

Tùy theo điều kiện trong năm có sự kiện diễn ra tại các tỉnh, Trung tâm Xúc tiến thương mại xây dựng Kế hoạch tham mưu Sở Công Thương phê duyệt, thực hiện.

4. Tổ chức, phối hợp tổ chức đoàn doanh nghiệp tham gia Hội nghị, Hội thảo giao thương, hội chợ triển lãm tại nước ngoài:

Tổ chức đoàn cán bộ, doanh nghiệp tham gia Hội chợ triển lãm, giao thương xúc tiến thương mại tại Ấn Độ - Sri Lanka, Vương quốc Campuchia và tham gia các đoàn công tác khi có chỉ đạo tham gia từ Bộ, ngành Trung ương, chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân

dân tình, các chương trình đề án được duyệt.

Nhằm tăng cường mối liên kết, hữu nghị, láng giềng, tạo môi trường để giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Vĩnh Long, nhằm thúc đẩy xuất khẩu, mở rộng mạng lưới tiêu thụ hàng hóa của Vĩnh Long vào thị trường các nước trong khu vực.

5. Tổ chức đoàn hiệp hội, doanh nghiệp nước ngoài vào tỉnh Vĩnh Long giao dịch thương mại: dự kiến mời Hiệp hội doanh nghiệp Trung Quốc, Ấn Độ - Sri Lanka, Malaysia, Singapore, Nhật Bản, Hàn Quốc (có kế hoạch riêng)

Thuê chuyên gia trong và ngoài nước để tư vấn phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển xuất khẩu, quảng bá hình ảnh ngành hàng, chỉ dẫn địa lý nổi tiếng của vùng, miền, thâm nhập thị trường nước ngoài và doanh nghiệp nước ngoài vào Việt Nam giao dịch mua hàng

Đoàn Chuyên gia sẽ khảo sát doanh nghiệp tại tỉnh Vĩnh Long; tổ chức Hội nghị, Hội thảo chuyên đề, đánh giá tình hình sản xuất kinh doanh, tiêu thụ, đánh giá, tư vấn, hỗ trợ đầu tư công nghệ sản xuất; đánh giá, định hướng tình hình xuất nhập khẩu trong thời gian qua và thời gian tới; giới thiệu nhu cầu, thị hiếu, xu hướng tiêu dùng của người dân các nước, nhu cầu đầu tư... Tỉnh sẽ giới thiệu khả năng cung ứng nông sản của tỉnh, các chính sách liên quan, trao đổi, kết nối giao thương giữa các bên.

6. Công tác tập huấn/hội thảo:

Phối hợp với phòng Quản lý thương mại, Kế hoạch Tài chính Tổng hợp tổ chức tập huấn/hội thảo về xúc tiến thương mại nhằm nâng cao các kỹ năng về xúc tiến thương mại, các hiệp định thương mại tự do, ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

7. Cung cấp thông tin thị trường, hàng hóa:

Cập nhật, cung cấp thông tin phục vụ doanh nghiệp thông qua website của Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và các trang thông tin điện tử đã liên kết với các tỉnh.

Cung cấp thông tin về các thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu, góp phần định hướng sản xuất hàng hóa trong tỉnh gắn kết giữa sản xuất với tiêu thụ; tuyên truyền, phổ biến các chính sách, các cam kết trong hội nhập, các rào cản kỹ thuật trong thương mại,...

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Theo dự toán sử dụng kinh phí xúc tiến thương mại năm 2024 (kèm theo)

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

Để thực hiện tốt kế hoạch đề ra trong năm 2024, Sở Công Thương tiến hành một số giải pháp sau:

- Tiếp nhận, xử lý kịp thời, chính xác thông tin thị trường trong nước và quốc tế

qua các nguồn thông tin tin cậy, tranh thủ sự hỗ trợ của Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương, tham tán... để được tiếp tục hỗ trợ thêm thông tin về thị trường, thông tin về chuyên môn để tham gia các chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia, các chương trình giao thương, khảo sát nghiên cứu thị trường nước ngoài, phát triển thị trường xuất khẩu.

- Lập các nhóm kết nối doanh nghiệp trong tỉnh, nhóm XTTM cả nước trên nền tảng ứng dụng công nghệ để chia sẻ thông tin nhanh hơn, kịp thời hơn, tạo mối liên kết chặt chẽ hơn nữa với các Trung tâm XTTM trên cả nước, ký kết hợp tác giữa các tỉnh để luân phiên tham gia các sự kiện, trao đổi mua bán hàng hóa, tham dự các sự kiện của nhau hàng năm, đặc biệt với Trung tâm XTTM & Đầu tư Tp. Hồ Chí Minh, Tp Hà Nội, Đà Nẵng và khu vực phía Bắc.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý nhà nước và cơ quan chuyên môn trong tỉnh, Hiệp hội doanh nghiệp trẻ, Trung tâm Xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp, Trung tâm Thông tin và Xúc tiến Du lịch, vận động, hỗ trợ doanh nghiệp tích cực xây dựng thương hiệu hàng hóa, cam kết chất lượng và uy tín của sản phẩm trong tỉnh. Đồng thời vận động doanh nghiệp trong tỉnh cần năng động và tích cực hơn nữa trong công tác tham gia tập huấn, tham gia vào các nhóm XTTM, sàn giao dịch thương mại điện tử, tham gia đào tạo, hội chợ, triển lãm trong nước cũng như nước ngoài.

- Thông qua hoạt động XTTM, tham dự hội chợ, triển lãm, lồng ghép quảng bá các chính sách ưu đãi, môi trường đầu tư của tỉnh, quảng bá tiềm năng du lịch, phát triển sản phẩm hàng hóa mới thông qua các brochures, clip ngắn...

- Tăng cường đào tạo đội ngũ chuyên viên làm công tác XTTM, bồi dưỡng chuyên ngành thương mại, công nghệ thông tin, các kỹ năng trong hoạt động XTTM... đủ khả năng đáp ứng yêu cầu nghiên cứu phân tích thông tin, thị trường, dự báo thị trường trong tỉnh, trong nước, ngoài nước, tham mưu đề xuất với lãnh đạo và phổ biến rộng rãi đến các doanh nghiệp.

Trên đây là kế hoạch hoạt động xúc tiến thương mại năm 2024 của Sở Công Thương./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- TT XTTM;
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC



Trần Nhật Thành

Vĩnh Long, ngày 08 tháng 01 năm 2024

DỰ TOÁN

SỬ DỤNG KINH PHÍ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2024

(Kèm theo kế hoạch số: 02 /KH-SCT ngày 08 tháng 01 năm 2024)

Căn cứ kinh phí năm 2023 và Kế hoạch hoạt động năm 2024, Sở Công Thương xây dựng dự toán sử dụng kinh phí Xúc tiến thương mại năm 2024 từ nguồn ngân sách theo Quyết định số 14/2017/QĐ-UBND ngày 28/6/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Vĩnh Long và Quyết định số 1315/QĐ-UBND ngày 02 tháng 6 năm 2021 về việc ban hành chương trình Xúc tiến thương mại tỉnh Vĩnh Long giai đoạn 2021 - 2025.

Đơn vị tính: đồng

STT	NỘI DUNG	SỐ TIỀN
I	Tổ chức Phiên chợ “Tết Quân dân” <i>Trong đó: chi phí cho 01 cuộc, gồm:</i> - Chi phí dàn dựng gian hàng, bao gồm: bóng đèn, quạt, kéo đường dây điện đến từng gian hàng; Trang trí chung toàn khu vực, bản tên từng gian hàng; Tuyên truyền trực quan (banrol, cờ phướn); Chi phí công tác tổ chức.	200.000.000
II	Tham dự hội chợ triển lãm trong nước	500.000.000
III	Tham gia Hội nghị, Hội thảo giao thương kết nối cung cầu hàng hóa tại các tỉnh, thành trong cả nước:	320.000.000
IV	Đoàn ra: Tổ chức, phối hợp tổ chức đoàn doanh nghiệp tham gia Hội nghị, Hội thảo giao thương, hội chợ triển lãm tại nước ngoài: Campuchia, Ấn Độ - Sri Lanka và tham gia các đoàn công tác khi có chỉ đạo tham gia từ Bộ, ngành Trung ương, chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, các chương trình đề án được duyệt.	600.000.000
V	Đoàn vào: Thuê chuyên gia trong và ngoài nước để tư vấn phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển xuất khẩu, quảng bá hình ảnh ngành hàng, chỉ dẫn địa lý nổi tiếng của vùng, miền, thâm nhập thị trường nước ngoài và doanh nghiệp nước ngoài vào Việt Nam giao dịch mua hàng: Trung Quốc, Ấn Độ - Sri Lanka, Malaysia, Singapore, Nhật Bản, Hàn Quốc (có kế hoạch riêng) (<i>Khoản 8 điều 10, quyết định 14/2017/QĐ-UBND ngày 15/6/2017 của UBND tỉnh Vĩnh Long v/v Ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Vĩnh Long</i>)	300.000.000

Tổng dự toán kinh phí hoạt động Xúc tiến thương mại năm 2024 là: **1.920.000.000 đ**
(Một tỷ chín trăm hai mươi triệu đồng). Đã trừ tiết kiệm 10%