

Số: 804a/KH-SCT

Vĩnh Long, ngày 03 tháng 6 năm 2020

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện phát triển Thương mại điện tử năm 2020 theo Quyết định số 3252/QĐ-UBND ngày 30/12/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh

Căn cứ Nghị định số 52/2013/NĐCP ngày 16/5/2013 của Thủ tướng Chính phủ về thương mại điện tử;

Căn cứ Quyết định số 689/QĐ-TTg ngày 11/5/2014 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển thương mại điện tử (TMĐT) quốc gia giai đoạn 2014-2020;

Căn cứ Thông tư 47/2014/TT - BCT ngày 5/12/2014 của Bộ Công Thương về quản lý thương mại điện tử;

Căn cứ Quyết định số 3252/QĐ-UBND ngày 30/12/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc Ban hành Kế hoạch ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan nhà nước tỉnh Vĩnh Long năm 2020,

Sở Công Thương xây dựng kế hoạch thực hiện phát triển thương mại điện tử năm 2020 theo Quyết định số 3252/QĐ-UBND ngày 30/12/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh như sau:

#### **I. Mục đích, yêu cầu:**

Xây dựng các hạ tầng cơ bản và triển khai các giải pháp, hoạt động hỗ trợ phát triển lĩnh vực thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh, đưa thương mại điện tử trở thành một hoạt động phổ biến, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp, thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước

#### **II. Nội dung thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long năm 2020 theo Quyết định số 3252/QĐ-UBND ngày 30/12/2019 của UBND tỉnh**

##### **1. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử**

*- Tổ chức cuộc thi trực tuyến tìm hiểu kiến thức liên quan đến thương mại điện tử* cho cán bộ công chức, viên chức trên địa bàn tỉnh

Thời gian dự kiến: quý 3/2020

Kinh phí dự kiến: 25 triệu đồng

Đơn vị triển khai: Phòng Kế hoạch Tài chính Tổng hợp phối hợp với Sở Thông tin – Truyền thông và các đơn vị liên quan thực hiện.

- **Tuyên truyền, quảng bá thương mại điện tử, vận động doanh nghiệp tham gia Sàn**, phổ cập kiến thức thương mại điện tử, quảng bá, tuyên truyền, cung cấp thông tin về tình hình hoạt động, các điển hình về ứng dụng thương mại điện tử, thông tin về giá cả hàng hóa, cơ hội giao thương, thông tin, quảng bá hình ảnh doanh nghiệp, sản phẩm doanh nghiệp trên website Sàn Giao dịch thương mại điện tử ngành công thương của tỉnh.

Thời gian thực hiện: từ quý 1/2020

Kinh phí dự kiến: 30 triệu đồng

Đơn vị triển khai: Phòng Kế hoạch – Tài chính – Tổng hợp phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện.

## **2. Hỗ trợ doanh nghiệp/cơ sở hoạt động thương mại điện tử qua ứng dụng trên thiết bị di động**

Hỗ trợ doanh nghiệp/cơ sở hoạt động thương mại điện tử qua ứng dụng trên thiết bị di động: hỗ trợ 50% chi phí xây dựng phần mềm, dự kiến hỗ trợ 5 doanh nghiệp, tối đa không quá 2 triệu đồng/doanh nghiệp

Thời gian thực hiện: từ quý 3/2020

Kinh phí dự kiến: 10 triệu đồng

Đơn vị triển khai: phòng Kế hoạch – Tài chính – Tổng hợp phối hợp Văn phòng Sở và các đơn vị liên quan thực hiện

## **3. Nâng cấp và duy trì hoạt động Sàn giao dịch thương mại điện tử**

- Nâng cấp, sửa chữa về mặt kỹ thuật, đường truyền, giao diện Sàn giao dịch thương mại điện tử.... tích hợp liên kết với hệ thống ngân hàng trong thanh toán online.

Thời gian thực hiện: từ quý 3/2020

Kinh phí dự kiến: 80 triệu đồng

Đơn vị triển khai: Phòng Kế hoạch – Tài chính – Tổng hợp phối hợp các đơn vị liên quan thực hiện

## **4. Xây dựng chương trình Gian hàng Việt – Khuyến mãi lớn**

- Xây dựng chương trình Gian hàng Việt trên trang Sàn Giao dịch thương mại điện tử ngành Công Thương kết hợp với Chương trình khuyến mãi của tỉnh nhằm hưởng ứng Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam đồng thời thúc đẩy hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh

Thời gian dự kiến thực hiện: vào thứ 6, tuần thứ 2 hàng tháng.

Thời gian thực hiện: từ quý 3/2020

Kinh phí dự kiến: 50 triệu đồng

Đơn vị triển khai: Phòng Kế hoạch – Tài chính – Tổng hợp phối hợp các đơn vị liên quan thực hiện

### **5. Thí điểm mô hình vận hành Sàn Giao dịch thương mại điện tử ngành Công Thương theo phương thức mua bán online**

- Xây dựng kho tích trữ ký gửi hàng hóa tập trung, thí điểm mô hình vận hành thực tế trang Sàn tích hợp với hệ thống các ngân hàng, các đơn vị giao nhận, thực hiện phương thức mua bán, thanh toán trực tuyến nhằm thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử cho các cơ sở/doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh góp phần tăng sức cạnh tranh, phát triển kinh tế.

Thời gian thực hiện: từ quý 3/2020

Kinh phí dự kiến: 250 triệu đồng

Đơn vị triển khai: Phòng Kế hoạch – Tài chính – Tổng hợp phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện

### **6. Hội nghị tổng kết đánh giá công tác thực hiện phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2015 – 2020 trên địa bàn tỉnh**

Hội nghị tổng kết đánh giá công tác thực hiện phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2015 – 2020 trên địa bàn tỉnh nhằm đánh giá những mặt đạt được, những mặt tồn tại, hạn chế, đưa ra hướng phát triển trong giai đoạn tiếp theo

Thời gian thực hiện: quý 4/2020

Kinh phí dự kiến: 5 triệu đồng

Đơn vị triển khai: Phòng Kế hoạch – Tài chính – Tổng hợp phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện

**7. Một số hoạt động khác liên quan** trong hoạt động phát triển thương mại điện tử góp phần phát triển nguồn lực thương mại điện tử, nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp, thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước

## **II. Dự toán kinh phí thực hiện**

Tổng kinh phí thực hiện 2020 là 450 triệu đồng. Trong đó:

- Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về TMĐT: 55 triệu đồng
- Hỗ trợ doanh nghiệp/cơ sở hoạt động thương mại điện tử qua ứng dụng trên thiết bị di động: 10 triệu đồng
- Nâng cấp và duy trì Sàn giao dịch thương mại điện tử: 80 triệu đồng
- Xây dựng chương trình Gian hàng Việt – Khuyến mãi lớn: 50 triệu đồng
- Thí điểm mô hình vận hành thực tế trang Sàn GDTMĐT: 250 triệu đồng
- Hội nghị tổng kết đánh giá công tác thực hiện phát triển TMĐT giai đoạn 2015 – 2020 trên địa bàn tỉnh: 5 triệu đồng

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách tỉnh (từ kinh phí phát triển thương mại điện tử tỉnh đã được duyệt theo Quyết định số 3252/QĐ-UBND ngày 30/12/2019 của UBND tỉnh). Thực hiện chi đúng theo quy định, có thể điều chỉnh, vận dụng qua lại giữa các nội dung thực hiện theo thực tế phát sinh từng giai đoạn.

*(Đính kèm bảng Dự toán kinh phí chi tiết)*

### **III. Tổ chức thực hiện**

- Sở Công Thương chủ trì phối hợp cùng các Sở, ngành liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này. Đồng thời kiểm tra hướng dẫn, đánh giá việc thực hiện kế hoạch sau khi được phê duyệt.

- Giao Phòng Kế hoạch – Tài chính – Tổng hợp phối hợp với Sở Thông tin và Truyền Thông, Văn phòng Sở và các đơn vị liên quan tổ chức triển khai các nhiệm vụ theo Kế hoạch này. Tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện. Nếu có khó khăn vướng mắc đề xuất Ban Giám đốc Sở để chỉ đạo giải quyết kịp thời

Kế hoạch này thay thế Kế hoạch số 804/KH-SCT ngày 04/6/2020 của Sở Công Thương về việc thực hiện phát triển Thương mại điện tử năm 2020 theo Quyết định số 3252/QĐ-UBND ngày 30/12/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh./.

***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở Tài chính;
- BGĐ Sở;
- Lưu: VT, KHTCTH.

**GIÁM ĐỐC**

(đã ký)

**Phạm Tứ Phương**